



Sabiedrība ar ierobežotu atbildību "AgroVēveri"
Bauskas rajons, Bārbeles pagasts, "Vēveri", LV-3905

KORPORATĪVĀ IDENTITĀTE

Grafiskās zīme ar parakstu



Lauksaimniecības, mežsaimniecības, kokmateriālu sagatavošanas un ar to saistīto pakalpojumu, būvniecības un nekustamo īpašumu operāciju firmas «AgroVēveri» Grafisko zīmi veido Uzņēmuma nosaukums «AgroVēveri», Vārpa simbols un Stiebrs. Grafiskās zīmes galvenais uzdevums ir vizuāli spilgti reprezentēt lauksaimniecības firmu un pārliecinoši uzturēt tās atpazīstamību. Zīmes vienkāršība palīdz skaidri un ātri uztvert asociatīvo jēgu saistībā ar dažādiem ražošanas virzieniem un procesiem, kā arī ar savstarpējiem darījumiem.

Zīmes Simbols un Uzraksts ir precīzi uzzīmēti un savstarpēji optimāli novietoti, tie ir Dzeltēnzaļā un Zaļā krāsā (harmoniskais krāsu aspekts) un veido vienīgo pareizo lauksaimniecības produktu ražošanas firmas «AgroVēveri» Grafisko zīmi.

Apzinoties Grafiskās zīmes būtisko identificējošo lomu, tā vienmēr jālieto pareizi. Grafisko zīmi nedrīkst nekādā veidā pārveidot, deformēt, papildināt ar citiem grafiskiem elementiem vai lietot citā krāsā. Grafiskā zīme vienmēr tiek novietota horizontāli attiecībā pret skatītāju.

Grafiskās zīmes simbolika



Latviešu kultūras vēsture ir nesaraujami saistīta ar zīmi – ornamentu. Zīmi kā simbolu, zīmi kā ornamenta elementu, zīmi kā informācijas nesēju un enerģijas izteiksmes veidu.

Tautas apziņā ir saglabājusies nojausma par īpaši labvēlīgām raksta zīmēm. Jo sevišķi rūpīgi rotājošais raksts tika izvēlēts ar ģimenes godu tradīcijām saistīto un dāvināšanai domāto priekšmetu darināšanā. Rakstos dominēja zemkopju darbu un auglību veicinošie saules, jumtiņa, krusta, ugunskrusta, zalkša, austras koka motīvi.

Māras zīme – Māras raksts, liklocis.

Mitoloģijā – Māra kā auglības spēku valdniece, kurai pieder zemes un ūdeņi. Šī zīme pieder arī pie senās dvēseļu kulta mitoloģijas. Māras zīme – zemes, jūra, upe attēlota kā horizontāla līnija un liklocis. Mārai ir bagātīga simbolika. To attēlo arī trīsstūra veidā.

JUMIS

Zemes un tās auglības simbols. Grafiski attēlo kā 2 kopā saauguša vārpa vai dubult V veida zīmē. Divžubura vārpa – dzīvības sākums un noslēpums, kā 2 kāšu krustojums. Jumis – sena druvu auglības dievība latviešu mitoloģijā. Vārda “Jumis” izcelsme rodama senajā sanskrita valodā- tā nozīme ir dvinis- auglības, pārpilnības, laimes un veiksmes simbols. Svētības un laimes nesējs.



Grafiskās zīmes proporcijas



Lai izceltu firmas «AgroVēveri» grafisko zīmi, citi elementi, piemēram, teksts, ilustrācijas un pārējās grafiskās zīmes jānovieto, ievērojot grafiskās zīmes zonas nosacījumus.

Grafiskās zīmes attiecība – augstums pret platumu ir 3 Lapas pret 13 Lapām.

Grafiskās zīmes novietojuma zonu (pelēkais laukums) raksturo vienas Lapas attālums, kuras izmērs mainās proporcionāli grafiskās zīmes izmēram. Grafiskās zīmes zonas minimālie nosacījumi - no visām pusēm vienas Lapas attālums. Grafiskās zīmes zonā netiek novietots teksts, krāsu laukumi, grafiki, attēli utt. Grafiskā zīme atrodas uz balta vai gaiša fona vai tiek lietoti krāsu gammas norādītie paraugi. Grafiskā zīme vienmēr tiek novietota horizontāli.

Grafiskās zīmes «AgroVēveri» lietojums vides stendos vai lielos ierobežotos laukumos ārpus telpām būtiski atšķiras no Grafiskās zīmes lietošanas iespieddarbos. Vides reklāmas stendos jāievēro Grafiskās zīmes Novietojuma laukuma otrā robeža, kas nosaka attālumu no Grafiskās zīmes līdz laukuma malai.

Grafiskās zīmes minimālais lielums tiek noteikts pēc šāda pamatprincipa: ja laukuma formāts ir vertikāls, Grafiskā zīme nedrīkst būt mazāka par laukuma platumu pusi. Savukārt ja laukuma formāts ir horizontāls, Grafiskā zīme nedrīkst būt mazāka par laukuma platumu 1/4 daļu. Grafiskās zīmes maksimālo lielumu nosaka Novietojuma laukums.

Lietojot «AgroVēveri» Grafisko zīmi kopā ar citām grafiskajām zīmēm, attēliem, tekstu un citiem elementiem, vienmēr jāievēro Grafiskās zīmes Novietojuma laukums, tāpat vienmēr jāievēro pareizs Grafiskās zīmes krāsas lietojums. Šo nosacījumu kopums ļauj uzturēt Grafiskās zīmes atpazīstamību un vizuālo kvalitāti pienācīgā līmenī.



Agris Veveris
darbu vadītājs

"Veveri", Barbeles pagasts, Bauskas rajons, LV-1050, Latvija
tāl.: (+371) 7217777, fakss: (+371) 7217776, mob.tāl.: (+371) 8334111
e-pasts: veveri@agroveveri.lv







Vienīgā pareizā Grafiskas zīmes «AgroVēveri» Pamatkrāsa ir Dzeltēzaļš un Zaļš.

Vārpas simbolam un firmas uzrakstam «AgroVēveri» tiek izmantotas Dzeltēzaļā un Zaļā krāsa. Četrkrāsu (CMYK) poligrāfijas darbos Dzeltēzaļo krāsu - Pantone 381C. Dzeltēzaļā krāsa atbilst Pantone Matching System (PMS) 381C paraugam. Atbilstoši iespējām vienmēr jālieto šīs krāsas tonis pēc PMS [spot color]. Pārējos gadījumos jālieto atbilstošs PMS CMYK ekvivalents (C19 M0 Y91 K0).

Zaļā krāsa atbilst Pantone Matching System (PMS) 355C paraugam. Atbilstoši iespējām vienmēr jālieto šīs krāsas tonis pēc PMS [spot color]. Pārējos gadījumos jālieto atbilstošs PMS CMYK ekvivalents (C100 M0 Y91 K6).

	Fons	PMS (Pantone)*	CMYK
	Dzeltzaļš	381C (19-0-91-0)	19-0-91-0
	Zaļš	355C (100-0-91-6)	100-0-91-6

Grafiskā zīme vienmēr jālieto pareizajās «AgroVēveri» krāsās. Tomēr, ja nav iespējams izmantot pareizo krāsu, Grafisko zīmi lieto melnbaltu, monohromu vai reversē to no fona (baltā krāsā). Lietojot Grafisko zīmi melnbaltu vai monohromu, pieļaujамie pustoņi un tās lietošana norādīta sadaļā krāsu aspekti.



NeoSansLight

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ • AgroVeveri
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz • 1234567890!?!@

NeoSansRegular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ • AgroVeveri
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz • 1234567890!?!@

NeoSansBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ • AgroVeveri
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz • 1234567890!?!@

NeoSansBlack

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ • AgroVeveri
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz • 1234567890!?!@

Pareizi izveidota burtu lietošanas sistēma palīdz aktīvi uzturēt «AgroVēveri» Korporatīvo identitāti iespieddarbos, reklāmā un citos medijos. Šo plašo jomu ir iespējams sakārtot, konsekventi izmantojot «AgroVēveri» Korporatīvo burtu.

Grafiskajā zīmē izmantotā burtu garnitūra NeoSans veidota skaidri, stabili un eleganti, tādējādi radot iespaidu par darījumu skaidrību, uzticamību un drošību. Tas nav kaut kas sastindzis un smags, bet gatavs pārmaiņām un spējīgs pielāgoties nepārtrauktai attīstībai un kvalitatīvām pārmaiņām.

Lauksaimniecības, mežsaimniecības, kokmateriālu sagatavošanas un ar to saistīto pakalpojumu, būvniecības un nekustamo īpašumu operāciju firmas «AgroVēveri» pamatfonta veids, kas paredzēts obligātai izmantošanai «AgroVēveri» Korporatīvās identitātes ietvaros, ir NeoSans. Tas ir paredzēts visplašākajai lietošanai visu veidu iespieddarbos, grafiskiem izcēlumiem, virsrakstiem un citiem akcentējošiem tekstiem. Tekstos un izņēmuma gadījumos var lietot visu NeoSans burtu ģimeni (stili - Light, Light Italic, Regular, Regular Italic, Bold, Bold Italic).

Melnbalta Grafiskā zīme



AgroVēveri



AgroVēveri



AgroVēveri

AgroVēveri



Krāsu aspekti

**Krāsu aspektu shēmas**

Krāsu salikumus veido pēc noteiktiem principiem – krāsu aspektu shēmām. Krāsu mācībā izšķir 10 pamata krāsu shēmas. Krāsu aspekti – tās ir krāsas un krāsu kombinācijas, kas izraisa noteiktas emocijas un noskaņojumu.

**Analogā, radniecīgā krāsu aspektu shēma (harmoniskā)**

Izmanto jebkuras trīs krāsas, toņus vai nokrāsas, kas krāsu apli seko viena otrai. Radniecīgās krāsas ir tās, kurām ir kāda kopīga krāsa, piemēram, dzeltenai un oranžai krāsai kopīga ir dzeltenā krāsa, zaļai un zilai krāsai kopīga ir zilā.

Dabīgs, tīrs

Zaļās krāsas gaišie un pasteltoņi palīdz nomierināties un sakoncentrēties. Zaļgie toņi atgādina maigu un patīkamu zāli un asociējas ar dabas krāsām. Zaļā krāsa simbolizē harmoniju un līdzsvaru, jo tā stabilizē gan fizioloģiskos, gan psihiskos procesus. Šī krāsa ļauj apjaust savu veselumu un visaptverošu mīlestību. Zaļās krāsas ietekmē vieglāk veidot savstarpēju izpratni un saprašanos. Zaļā krāsa atrodas pastāvīgā attīstībā, tāpēc ir atkarīga no ārējiem apstākļiem. “Viss zaļais aug.” Tā ir krāsa, kas atjauno.

Zaļā krāsa

Zaļā krāsa ir kā pāreja un tilts starp karstām – magnētiskām –krāsām (sarkanu, dzeltenu, oranžu) un aukstām– elektriskām (gaiši zils, zils, violets). Zaļā krāsa vienmēr meklē sadarbību un saskarsmes punktus.

Zaļā krāsa ir visstatiskākā un dabīgākā krāsa. Tā ietilpst pirmajā vismiļākā krāsu trijniekā. Zaļā – iespējām bagātākā, visvariātvākā krāsa, kas bagāta ar toņiem un to niansēm. Koki un zāle, meža terapija un pumpuru maigums. Tiekme pēc dzīves kvalitātes uzlabošanas. Rūpes par veselību. Zaļais – reformators, kas novietojies uz pjedestāla. Noraidīts reformators zaļo krāsu aizstāj ar sarkano. Zaļais nesamierinās ar zilo rāmo plūdumu, lai gan ir tā turpinājums. Zaļā krāsa – zilā turpinājums nākamajā paaudzē.

Prāta elastība, koncentrēšanās darbam, māka aizstāvēt un aizstāvēties. Neatkarīgs lepnums, bet ne paštaisnums. Zaļais – neatkarīgs spriedums. Zaļā zeme – cerība un mantojums.

Psiholoģiskā izpausmē zaļā ir neatlaidība un pašpārliecinātība, noplautas zāles atdzimšanas spītība un nolauztas priedes pašcieņa.



Autotransports



