



Sabiedrība ar ierobežotu atbildību "ČAPUĻI"
Bauskas rajons, Mežotnes pagasts, "Čapuļi", LV-3918

KORPORATĪVĀ IDENTITĀTE

Grafiskās zīme ar parakstu



Lauksaimniecības produktu ražošanas firmas «Čapuļi» Grafisko zīmi veido Uzņēmuma nosaukums «Čapuļi», Vārpas simbols, Māja (Jumis) un Pļava. Grafiskās zīmes galvenais uzdevums ir vizuāli spilgti reprezentēt lauksaimniecības produktu ražošanas firmu un pārliecinoši uzturēt tās atpazīstamību. Zīmes vienkāršība palīdz skaidri un ātri uztvert asociatīvo jēgu saistībā ar uzticamību lauksaimniecības produktu ražošanas procesos un savstarpējos darījumos.

Zīmes Simbols un Uzraksts ir precīzi uzzīmēti un savstarpēji optimāli novietoti, tie ir Dzeltenā un Karminsarkanā krāsā (harmoniskais krāsu aspekts) un veido vienīgo pareizo lauksaimniecības produktu ražošanas firmas «Čapuļi» Grafisko zīmi.

Apzinoties Grafiskās zīmes būtisko identificējošo lomu, tā vienmēr jālieto pareizi. Grafisko zīmi nedrīkst nekādā veidā pārveidot, deformēt, papildināt ar citiem grafiskiem elementiem vai lietot citā krāsā. Grafiskā zīme vienmēr tiek novietota horizontāli attiecībā pret skatītāju.



Latviešu kultūras vēsture ir nesaraucami saistīta ar zīmi – ornamentu. Zīmi kā simbolu, zīmi kā ornamenta elementu, zīmi kā informācijas nesēju un enerģijas izteiksmes veidu.

Tautas apziņā ir saglabājusies nojausma par īpaši labvēlīgām raksta zīmēm. Jo sevišķi rūpīgi rotājošais raksts tika izvēlēts ar ģimenes godu tradīcijām saistīto un dāvināšanai domāto priekšmetu darināšanā. Rakstos dominēja zemkopju darbu un auglību veicinošie saules, jumtiņa, krusta, ugunskrusta, zalkša, austras koka motīvi.

JUMIS

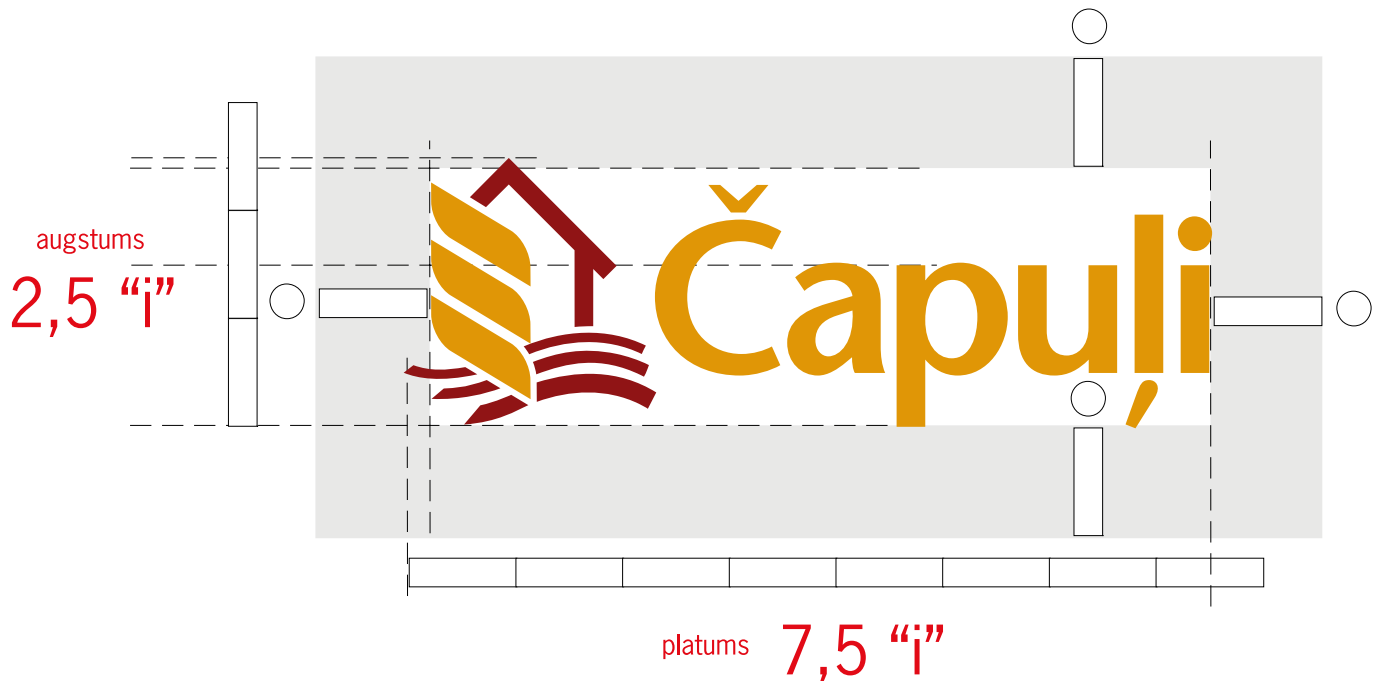
Zemes un tās auglības simbols. Grafiski attēlo kā 2 kopā saauguša vārpas vai dubult V veida zīmē. Divžubura vārpa – dzīvības sākums un noslēpums, kā 2 kāšu krustojums. Jumis – sena druvu auglības dievība latviešu mitoloģijā. Vārda “Jumis” izcelsme rodama senajā sanskrita valodā – tā nozīme ir dvinis- auglības, pārpilnības, laimes un veiksmes simbols. Svētības un laimes nesējs. Mitoloģijā – arī Pērkona simbols, ko norāda zīmes veids- it kā sakrustoti cirvji, Kā ornamenta zīme nereti tiek saukta arī par zirdziņu. Zīmei dažāds grafiskais atveidojums- bieži ieausta, jostās prievītēs, celainēs, iegrieza kokā, rotāja jumtus.

Ar Jumi saistīti dažādi labības plaujas un ražas rituāli. Jumi, kā 2 kopā saaugušas vārpas tika glabātas istabās, meitu pūra lādes dibenā.

Jostu, kurā ieausts Jumis, parasti nēsāja saimnieks. Jumja zīme atrasta uz ļoti seniem priekšmetiem jau neolītā, arī uz svētakmeņiem.



Grafiskās zīmes proporcijas



Lai izceltu «Čapuļi» grafisko zīmi, citi elementi, piemēram, teksts, ilustrācijas un pārējās grafiskās zīmes jānovieto, ievērojot grafiskās zīmes zonas nosacījumus.

Grafiskās zīmes attiecība – augstums pret platumu ir 2,5 “i” pret 7.5 “i”.

Grafiskās zīmes novietojuma zonu raksturo attālums mazā “i” burtā augstumā (pelēkais laukums), kura izmērs mainās proporcionāli grafiskās zīmes izmēram. Grafiskās zīmes zonas minimālie nosacījumi - no visām pusēm burtā A attālums. Grafiskās zīmes zonā netiek novietots teksts, krāsu laukumi, grafiki, attēli utt. Grafiskā zīme atrodas uz balta vai gaiša fona vai tiek lietoti krāsu gammas norādītie paraugi. Grafiskā zīme vienmēr tiek novietota horizontāli.

Grafiskās zīmes «Čapuļi» lietojums vides standos vai lielos ierobežotos laukumos ārpus telpām būtiski atšķiras no Grafiskās zīmes lietošanas iespieddarbos. Vides reklāmas standos jāievēro Grafiskās zīmes Novietojuma laukuma otrā robeža, kas nosaka attālumu no Grafiskās zīmes līdz laukuma malai.

Grafiskās zīmes minimālais lielums tiek noteikts pēc šāda pamatprincipa: ja laukuma formāts ir vertikāls, Grafiskā zīme nedrīkst būt mazāka par laukuma platumu pusi. Savukārt ja laukuma formāts ir horizontāls, Grafiskā zīme nedrīkst būt mazāka par laukuma platumu 1/4 daļu. Grafiskās zīmes maksimālo lielumu nosaka Novietojuma laukums.

Lietojot «Čapuļi» Grafisko zīmi kopā ar citām grafiskajām zīmēm, attēliem, tekstu un citiem elementiem, vienmēr jāievēro Grafiskās zīmes Novietojuma laukums, tāpat vienmēr jāievēro pareizs Grafiskās zīmes krāsas lietojums. Šo nosacījumu kopums ļauj uzturēt Grafiskās zīmes atpazīstamību un vizuālo kvalitāti pienācīgā līmenī.



Agris Čapulis
darbu vadītājs

“Čapuli”, Mežotnes pagasts, Bauskas rajons, LV-3918, Latvija
tālr.: +371 7217777, fakss: +371 7217776, mob.tālr: +371 8334111
e-pasts: capuli@capuli.lv







Vienīgā pareizā Grafiskas zīmes «Čapuļi» Pamatkrāsa ir Dzeltens un Karmīnsarkans.

Vārpas un mājas simbolam tiek izmantotas Dzeltenā un Karmīnsarkanā krāsa. Četrkrāsu (CMYK) poligrāfijas darbos Dzelteno krāsu - Pantone 124C. Dzeltenā krāsa atbilst Pantone Matching System (PMS) 124C paraugam. Atbilstoši iespējām vienmēr jālieto šis krāsas tonis pēc PMS [spot color]. Pārējos gadījumos jālieto atbilstošs PMS CMYK ekvivalents (CO M27.5 Y100 K6).

Karmīnsarkanā krāsa atbilst Pantone Matching System (PMS) 201C paraugam. Atbilstoši iespējām vienmēr jālieto šis krāsas tonis pēc PMS [spot color]. Pārējos gadījumos jālieto atbilstošs PMS CMYK ekvivalents (CO M100 Y65 K34).

	Fons	PMS (Pantone)*	CMYK
	Dzeltens	124C (0-27.5-100-6)	0-27.5-100-6
	Karmīnsarkans	201C (0-100-65-34)	0-100-65-34

Grafiskā zīme vienmēr jālieto pareizajās «Čapuļi» krāsās. Tomēr, ja nav iespējams izmantot pareizo krāsu, Grafisko zīmi lieto melnbaltu, monohromu vai reversē to no fona (baltā krāsā). Lietojot Grafisko zīmi melnbaltu vai monohromu, pieļaujamie pustoņi un tās lietošana norādīta sadaļā krāsu gammas.



StoneSansLight

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ • Čapuļi
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz • 1234567890!?!@

StoneSansRegular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ • Čapuļi
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz • 1234567890!?!@

StoneSansSemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ • Čapuļi
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz • 1234567890!?!@

StoneSansBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ • Čapuļi
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz • 1234567890!?!@

Pareizi izveidota burtu lietošanas sistēma palīdz aktīvi uzturēt «Čapuļi» Korporatīvo identitāti iespieddarbos, reklāmā un citos medijos. Šo plašo jomu ir iespējams sakārtot, konsekventi izmantojot «Čapuļi» Korporatīvo burtu.

Grafiskajā zīmē izmantotā burtu garnitūra StoneSans veidota skaidri, stabili un eleganti, tādējādi radot iespaidu par darījumu skaidrību, uzticamību un drošību. Tas nav kaut kas sastindzis un smags, bet gatavs pārmaiņām un spējīgs pielāgoties nepārtrauktai attīstībai un kvalitatīvām pārmaiņām.

Lauksaimniecības produktu ražošanas firmas «Čapuļi» pamatfonta veids, kas paredzēts obligātai izmantošanai «Čapuļi» Korporatīvās identitātes ietvaros, ir StoneSans. Tas ir paredzēts visplašākajai lietošanai visu veidu iespieddarbos, grafiskiem izcēlumiem, virsrakstiem un citiem akcentējošiem tekstiem. Tekstos un izņēmuma gadījumos var lietot visu StoneSans burtu ģimeni (stili - Light, Light Italic, Regular, Regular Italic, Bold, Bold Italic).

Melnbalta Grafiskā zīme



Čapuļi



Čapuļi



Čapuļi



Čapuļi



Čapuļi



Čapuļi



Čapuļi

Čapuļi

Krāsu aspekti

**Krāsu aspektu shēmas**

Krāsu salikumus veido pēc noteiktiem principiem – krāsu aspektu shēmām. Krāsu mācībā izšķir 10 pamata krāsu shēmas. Krāsu aspekti – tās ir krāsas un krāsu kombinācijas, kas izraisa noteiktas emocijas un noskaņojumu.

Analogā, radniecīgā krāsu aspektu shēma (harmoniskā)

Izmanto jebkuras trīs krāsas, toņus vai nokrāsas, kas krāsu aplī seko viena otrai. Radniecīgās krāsas ir tās, kurām ir kāda kopīga krāsa, piemēram, dzeltenai un oranžai krāsai kopīga ir dzeltenā krāsa, zaļai un zilai krāsai kopīga ir zilā.

**Silts**

Visi sarkanā un dzeltenā sajaukumi. Silts – tas ir apelsīns, mandarīns, greipfrūts (atceries, oranžs ir sarkans plus dzeltens). Silto krāsu emociju spektrs ir plašs – no priecīga un “pārlaimīga”, līdz ērtam, komfortablam un sildošam kā viesmīlīgas mājas pavardam.

Siltā krāsa – tā ir arī impulsivitāte un spontanitāte.

Oranžā krāsa uzlabo apetīti un iedarbojas stimulējoši uz vispārējo organisma tonusu, palīdz saglabāt fizisko izturību.

Spilgts, košs

Krāsas tīrība nosaka tās košumu. Košajās krāsās pelēkā un melnā klātbūtne ir izslēgta pilnībā. Zils, sarkans, dzeltens un oranžs ir košās krāsas.

Košās krāsas ir ļoti redzamas, tās pievērš uzmanību. Dzelten autobuss Rīgā vai sarkans autobuss Londonā – abi ir pamanāmi jau pa gabalu. Kontrastainas krāsas tiek plaši izmantotas iepakojumos, modē un reklāmā, jo ir uzmundrinošas un priecīgas.



Čapuļi

Čapuļi



Čapuļi

Čapuļi



Čapuļi

Čapuļi



Čapuļi

Čapuļi

Autotransports

