



VALSTS IZGLĪTĪBAS ATTĪSTĪBAS AĢENTŪRA

VIZUĀLĀS IDENTITĀTES ROKASGRĀMATA

Saturs

Ievads.....	3	Dokumentācija	
Pamatnoteikumi		Veidlapu tīkls.....	14
Logotipa apraksts un uzbūve.....	5	Veidlapas, aploksne, komplimentkarte.....	15
Logotipa veidi.....	6	Darbinieku vizītkartes.....	16
Logotipa proporcijas un novietojuma laukums	7	Darbinieku identifikācijas kartes.....	17
Logotipa mazākais pieļaujamais lielums	8	Piezīmju papīrs.....	18
Logotipa lietojums uz fona	9	Zīmogs.....	19
Melnbalta logotipa lietojums.....	10	Mapes.....	20
Logotipa aizliegtās kombinācijas	11	Prezentpriekšmeti	21
Korporatīvie burti grafiskiem izcēlumiem	12	Vizuālās identitātes elementi.....	23

Ievads

Šajā rokasgrāmatā ir aprakstīti noteikumi, kuru ievērošana ļaus pilnībā izmantot Valsts izglītības attīstības aģentūras (VIAA), turpmāk tekstā – aģentūra, vienotā stila elementus – logotipu, krāsas un fontus. Rokasgrāmatā sniegti norādījumi, kā šie elementi jālieto aģentūras dokumentācijā un publicitātes materiālos.

Rokasgrāmatas uzdevums ir aprakstīt organizācijas stilu un toni tā, lai ikviens tās lietotājs bez sarežģījumiem spētu uzturēt izstrādātās vadlinijas. Tomēr aprakstītais stils nav jāuztver kā stingras un nepārkāpjamas doktrīnas, ir pieļaujamas radošas atkāpes, taču tās vienmēr jāaskaidro ar VIAA Komunikācijas nodaļu.

Rokasgrāmata ir veidota tā, lai būtu viegli saprotama un ērti lietojama. Visas tēmas ir sadalītas pa nodaļām, ilustrējot saturu ar paskaidrojošiem attēliem.

Visa rokasgrāmatā attēlotā informācija elektroniskā formātā ir pieejama klāt pievienotajā CD.



VALSTS IZGLĪTĪBAS ATTĪSTĪBAS AĢENTŪRA

Pamatnoteikumi

Logotipa apraksts un uzbūve

Logotipa galvenais uzdevums ir reprezentēt aģentūras tēlu un uzturēt tās atpazīstamību. Logotipā ietvertie elementi ir precīzi uzzīmēti un savstarpēji optimāli novietoti, un tos drīkst lietot tikai standartā norādītajā veidā.

Pamatnoteikumi



Simbols – asociatīvais elements

To veido aģentūras nosaukuma abreviatūra – VIAA. Simbolā ietvertie burti vienmēr tiek lietoti noteiktā un nemainīgā fontu garnitūrā – zīmējumā. Simbolā ietvertā abreviatūra apzīmē stilizētas attīstības kāpnes (attīstība, izaugsme, pilnveide, izglītība, zinātne). Nepieciešamības gadījumā simbolu lieto bez paraksta.



Simbola fons

Ir viena no logotipa sastāvdaļām un tiek lietots kopā ar simbolu. Laukums zem "I" ir balts.



VALSTS IZGLĪTĪBAS ATTĪSTĪBAS AĢENTŪRA

Pilns aģentūras nosaukums

Pilns aģentūras nosaukums – VALSTS IZGLĪTĪBAS ATTĪSTĪBAS AĢENTŪRA – ir logotipa elements, kas vienmēr tiek lietots kopā ar simbolu un simbola fonu un atrodas zem tiem. Nosaukums tiek rakstīts lieliem burtiem, izmantojot burtu garnitūru NeoSans Book. Tas ir vienā tonī ar simbola līniju un novietots pret simbolā ietvertā burtu "I" vertikālo asi.



VALSTS IZGLĪTĪBAS
ATTĪSTĪBAS AĢENTŪRA

Drīkst izmantot tikai uzraksta oriģinālu, ir aizliegts to grozīt, mainīt atstarpes starp burtiem, izstiept vai saspiest burtus.

Logotipa veidi

Pilns logotips sastāv no iepriekš minētajiem elementiem – simbola, simbola fona un nosaukuma. To lieto visos aģentūras korporatīvajos materiālos – dokumentācijā, informatīvajos materiālos, apdrukās u. tml.

Pamatnoteikumi



VALSTS IZGLĪTĪBAS ATTĪSTĪBAS AĢENTŪRA



VALSTS IZGLĪTĪBAS ATTĪSTĪBAS AĢENTŪRA
STATE EDUCATION DEVELOPMENT AGENCY



VALSTS IZGLĪTĪBAS
ATTĪSTĪBAS AĢENTŪRA



STATE EDUCATION
DEVELOPMENT AGENCY



Lietvedībā un apdrukā lietojams logotips ar nosaukumu vienā rindā.

Logotips ar nosaukumu divās rindās lietojams publicitātes materiālos.

Logotips bez Nosaukuma

Logotipu bez nosaukuma lieto, ja to nepieciešams lietot formātā, kas mazāks par 7mm, kā arī reklāmas un reprezentatīvajos materiālos.

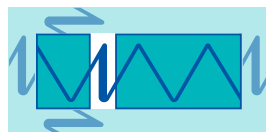
Logotipa proporcijas un novietojuma laukums

Minimālās atkāpes visapkārt grafiskajai zīmei ir vienādas ar burta "I" platumu. Attiecīgi – augšējā, apakšējā, labā un kreisā atkāpe atbilst 1 "I" platumam.

Lietojot logotipu kopā ar citiem logotipiem, attēliem, tekstiem un citiem elementiem, vienmēr jāievēro novietojuma laukums.

Minimālās atkāpes visapkārt logotipa papildu veidiem ir vienādas ar attālumu "I". Kopējais šāda izkārtojuma laukums pallelināms proporcionāli un to nedrīkst deformēt – saspiest vai izstiept.

Pamatnoteikumi



Logotipa proporcijas

Logotipa kopējā laukuma attiecības ir 1 pret 3 (augstums pret platumu).

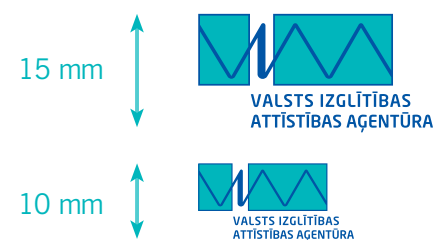
Logotipa laukums

Logotipa laukums atvieglo zīmes lietošanu dokumentācijā un publicitātes materiālos; nodrošina pareizu un skaidru logotipa uztveri; nosaka minimālo attālumu no logotipa līdz citiem elementiem.

Logotipa mazākais pieļaujamais lielums

Noteikumi paredz, ka aģentūras logotips kopā ar pilnu tās nosaukumu vienā rindā tiek lietots ne mazāks kā 7mm izmērā, bet logotips ar nosaukumu divās rindās – 10 mm augstumā. Logotips samazināms proporcionāli un mazākā formātā to nedrīkst lietot, jo tādējādi logotipā ietilpstošais aģentūras nosaukums ir grūti salasāms un uztverams.

Pamatnoteikumi



Logotipa lietojums uz fona

Lietojot logotipu uz spilgta, tumša fona tiek izmantota logotipa abreviatūras baltā versija.

Pamatnoteikumi



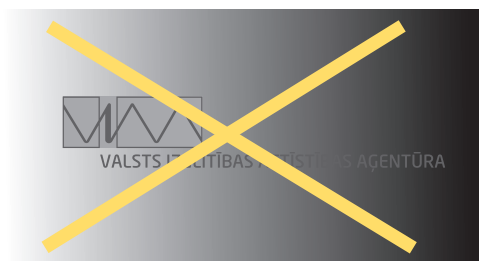
! Papildu krāsu lietošana vienmēr jāsaskaņo ar VIAA Komunikācijas nodaļu.

Melnbalta logotipa lietojums

Melnbalts logotips lietojams gadījumos, kad nav iespējams to lietot pilnkrāsā, piemēram, dokumentācijā vai apdrukā.

Melnbalta logotipu nedrīkst lietot uz raiba, neviendabīga fona, kas nomāc logotipu vai padara to slikti saskatāmu.

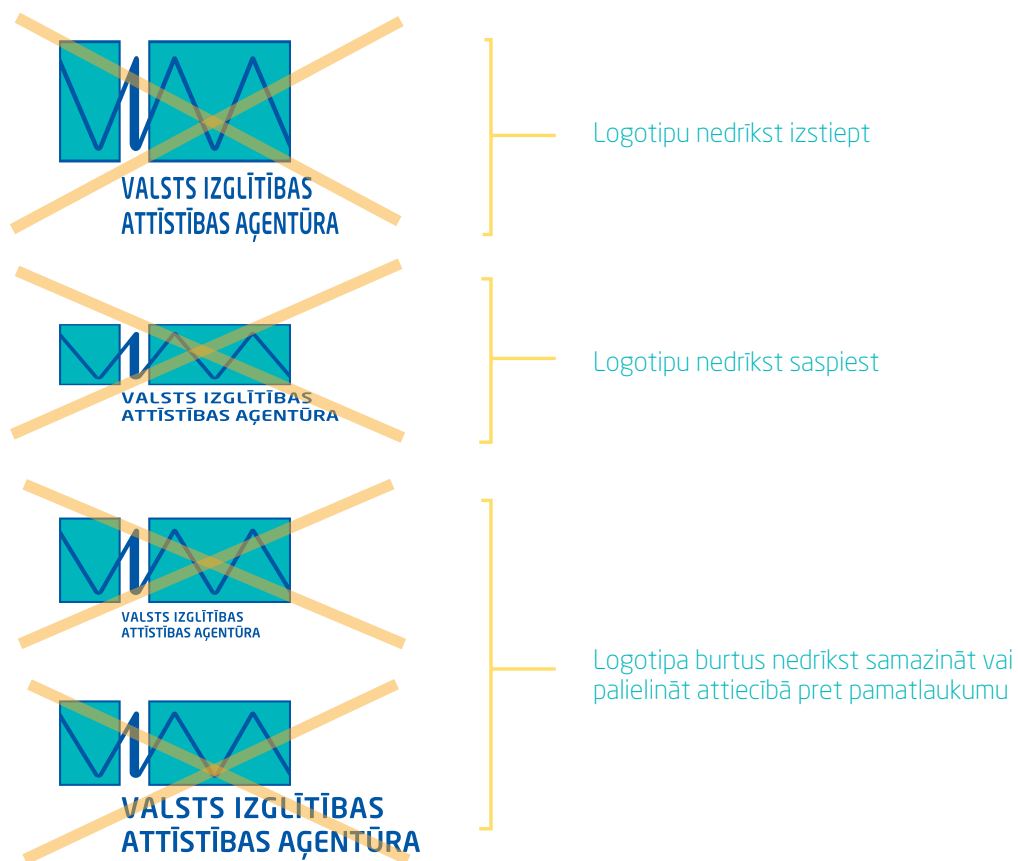
Pamatnoteikumi



Logotipa aizliegtās kombinācijas

Logotipu nedrīkst izmantot kā fonu, lietot monohronu vai arī patvaļīgi pagriezt leņķi. To nedrīkst ievietot rāmī vai pievienot papildu elementus, kā arī mainīt krāsas vai izmantot citas - korporatīvajā standartā nenorādītās - krāsas.

Pamatnoteikumi



Korporatīvie burti grafiskiem izcēlumiem, (virsraksti, dokumentācija, cita veida darbi)

Burtu garnitūras izvēle ir viena no korporatīvās identitātes pamatsastāvdaļām. Pareizi izveidota un konsekventi lietota burtu garnitūra palīdz aktīvi uzturēt VIAA identitāti iespieddarbos, reklāmā un lietišķajā sarakstē.

Veidojot VIAA materiālus, kuros tiek lietots jebkāda garuma teksts, konsekventi ir jālieto tikai VIAA korporatīvie burti.

Pamatnoteikumi

NeoSans Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@ • VIAA

Burtu garnitūra NewsGothic paredzēta izmantošanai visu veidu darbos.

NeoSans Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@ • VIAA

NeoSans Book ir logotipa simbola burti. Šī garnitūra tā pat kā NeoSans Bold ir lietojama grafiskos izcēlumos, virsrakstos un citos akcentējošos tekstos.

NeoSans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@ • VIAA

Times New Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@ • VIAA

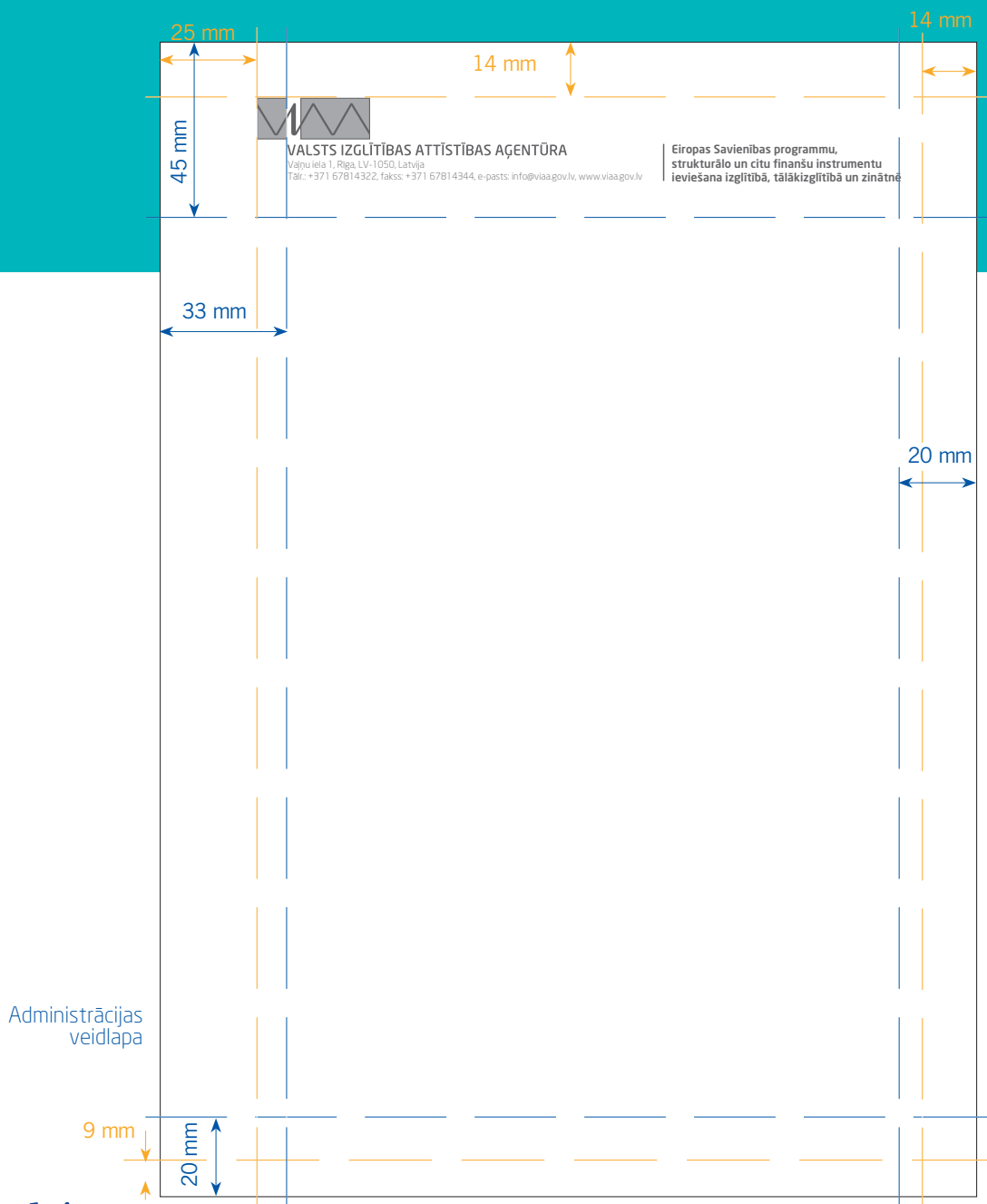
Aizpildot dokumentācijas rakstlaukumu, jālieto standarta burtu garnitūra – Times New Roman 12pt vai 14pt.



VALSTS IZGLĪTĪBAS ATTĪSTĪBAS AĢENTŪRA

Dokumentācija

Veidlapu tīkls



Dokumentācija

Visa VIAA dokumentācija sastāv no vienota informācijas izkārtojuma tīkla, kas palīdz panākt dokumentu atpazīstamību. Galvenie informatīvie bloki – logotips un uzņēmuma rekvizīti – vienmēr atrodas nemainīgās vietās.

Dokumentu tīklam kopumā raksturīgas šādas konsekvences:

- Logotips – lapas augšējā kreisajā stūrī;
- Sauklis, struktūrvienības nosaukums u. tml. informācija – lapas augšējā labajā stūrī;
- Rekvizīti – zem logotipa.

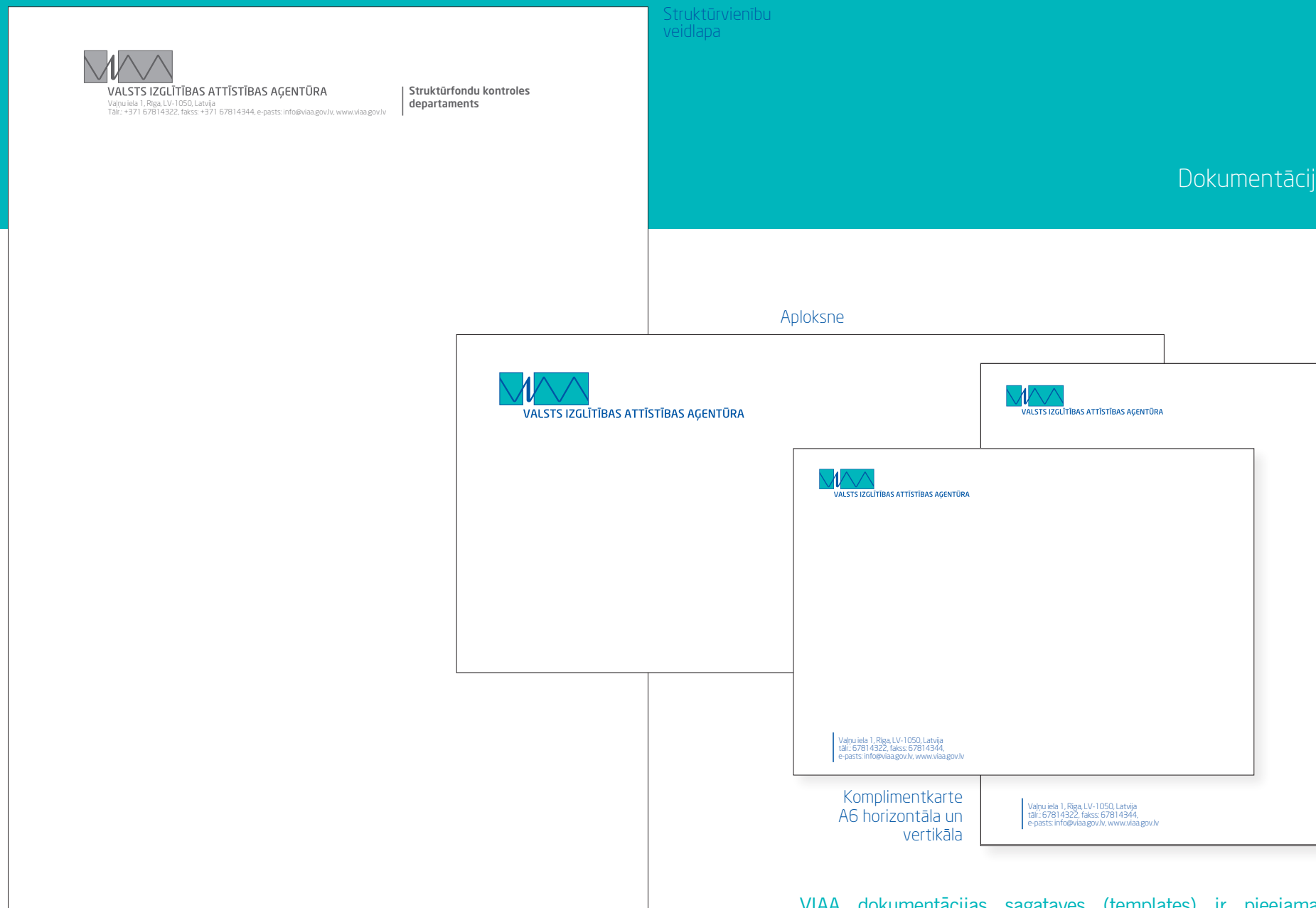
Atkāpes joslas A4 laukuma malās:

- labā mala – 14 mm
- kreisā mala – 25 mm
- augšmala – 14 mm
- apakšmala – 9 mm

Rakstlaukums:

- labā mala – 20 mm
- kreisā mala – 33 mm
- augšmala – 45 mm
- apakšmala – 20 mm

Veidlapa, aploksne, komplimentkarte



VIAA dokumentācijas sagataves (templates) ir pieejamas elektroniskā formātā klāt pievienotajā CD.



Atkāpes joslas vizītkartes malās:

labā un kreisā mala – 6 mm

augša un apakša – 5 mm

personas vārds, uzvārds – burtu lielums 13 pt

– burtu veids NewsGothicCondBold

amats

– burtu lielums 10 pt

– burtu veids NewsGothicCond

adrese un rekvizīti

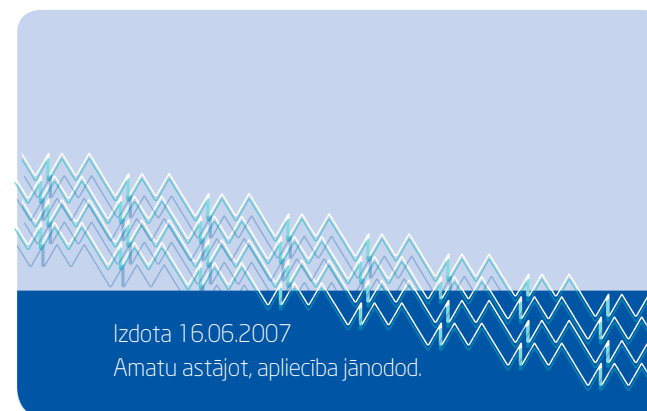
– burtu lielums 9 pt

– burtu veids NewsGothicCond

Darbinieku identifikācijas kartes

VIAA darbinieku identifikācijas kartes tiek izgatavotas pēc noteikta parauga.

Dokumentācija



personas vārds, uzvārds

- burtu veids NeoSans Medium
- burtu lielums 12 pt

amats

- burtu veids NeoSans Light
- burtu lielums 9 pt

direktore

- burtu veids NeoSans Medium
- burtu lielums 8 pt

Nr. 001

- burtu veids NeoSans Medium
- burtu lielums 12 pt

izdota

- burtu veids NeoSans Light
- burtu lielums 9 pt

Piezīmju papīrs

Formāts A – A4 vertikāls 210 x 297 mm

Formāts B – A5 vertikāls un horizontāls 148 x 210 mm

Formāts C – A4 horizontāls 297 x 210 mm

Formāts D – A6 vertikāls 105 x 148 mm

Formāts E – A3 vertikāls 297 x 420 mm

Dokumentācija



Zīmogs

Dokumentācija



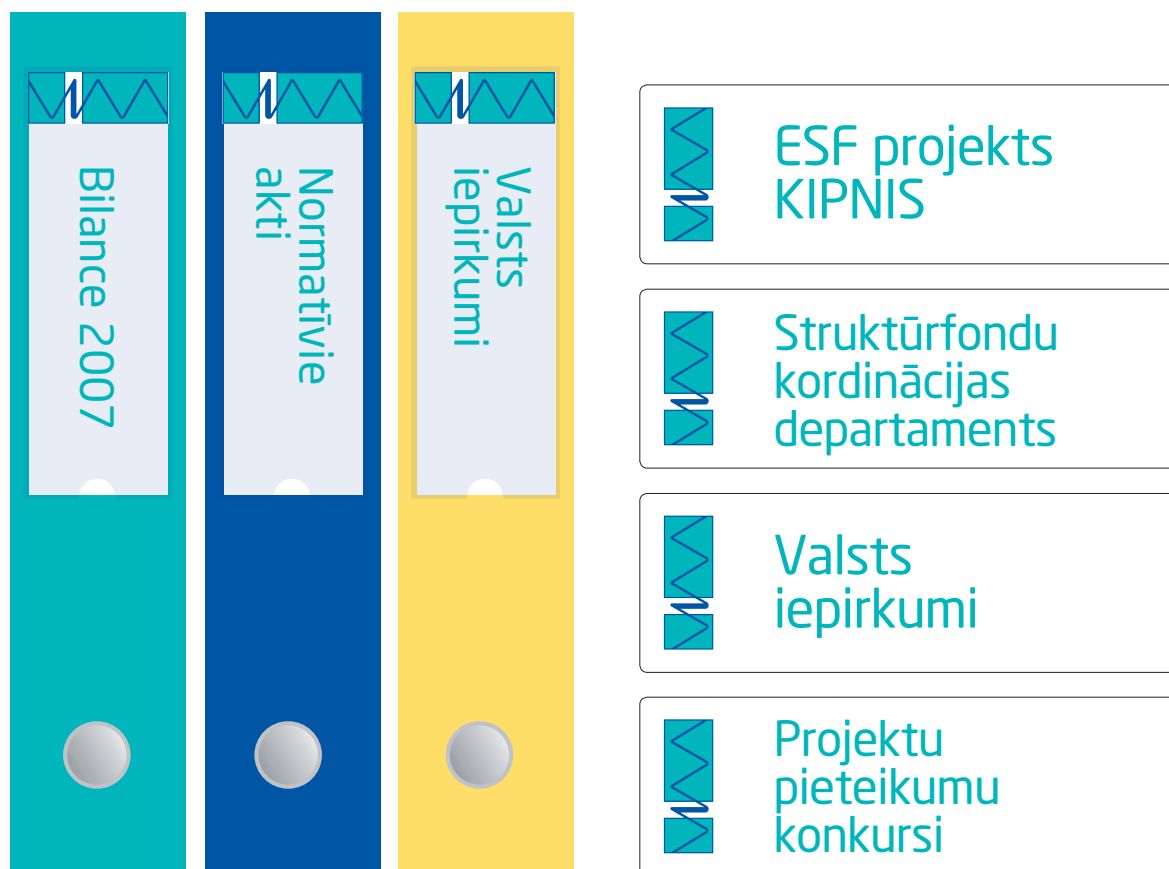
Mapes

Lai vizuāli organizētu VIAA birojā esošo dokumentāciju, mapes tiek noformētas, ievērojot vienotas vizuālās vadlīnijas.

Logotipa novietojuma līnija vienmēr atrodas maināmās reģistrācijas lapiņas augšējā daļā, savukārt reģistra nosaukums izvietots perpendikulāri logotipam.

Logotipa un reģistra nosaukums drukājams VIAA korporatīvajā krāsā – zilganzaļajā pantonē 320.

Dokumentācija



Prezentpriekšmeti

Lietojot logotipu uz prezentpriekšmetiem, apdrukās un gravējumos, tiek izmantota logotipa zilās pantones – Reflex Blue kontūra, vai arī melnbalta vai sudrabota kontūra.

Dokumentācija



VALSTS IZGLĪTĪBAS ATTĪSTĪBAS AĢENTŪRA



VALSTS IZGLĪTĪBAS ATTĪSTĪBAS AĢENTŪRA



VALSTS IZGLĪTĪBAS
ATTĪSTĪBAS AĢENTŪRA



VALSTS IZGLĪTĪBAS
ATTĪSTĪBAS AĢENTŪRA



VALSTS IZGLĪTĪBAS ATTĪSTĪBAS AĢENTŪRA



VALSTS IZGLĪTĪBAS ATTĪSTĪBAS AĢENTŪRA



VALSTS IZGLĪTĪBAS
ATTĪSTĪBAS AĢENTŪRA



VALSTS IZGLĪTĪBAS
ATTĪSTĪBAS AĢENTŪRA





VALSTS IZGLĪTĪBAS ATTĪSTĪBAS AĢENTŪRA

Vizuālās identitātes elementi

Vizuālās identitātes elementi

Leonardo da Vinci programma

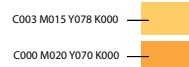


Izglītības un kultūras ģD
Programma mūžizglītības jomā
VALSTS IZGLĪTĪBAS
ATTĪSTĪBAS AĢENTŪRA

LOGO Pantone / CMYK krāsas



Leonardo da Vinci pamatkrāsas



Simboli

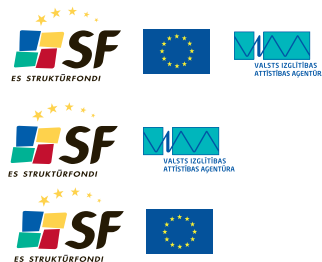
Leonardo da Vinci darbu
rasējumu skices



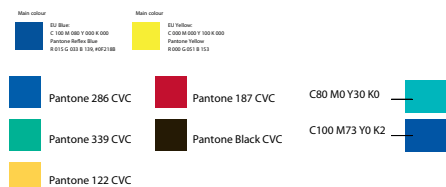
U.c.



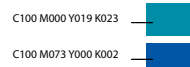
ES struktūrfondi



LOGO Pantone / CMYK krāsas



Eiropas struktūrfondu pamatkrāsas



Simboli

Rādīt jaunu simbolu:
izglītības un zinātnes attīstība



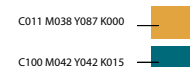
Karjeras attīstības atbalsts



LOGO Pantone krāsas



Karjeras attīstības pamatkrāsas



Simboli

Cilvēciņš



Korporatīvā stila izstrādātāji

Izdevējs:

Valsts Izglītības attīstības aģentūra

Stilu izstrādāja aģentūra "Due":

Ainārs Gaidis, Maija Romanovska

Agita Pusvilka

Inta Bērente-Strenga